



Iveco conclut son plus gros investissement avec le renouvellement de l'entièreté de sa gamme



L' **Iveco** S-eWay est le premier poids lourd électrique du constructeur italien.

© ALDO FERRERO / IVECO

Le constructeur **Iveco** a convié un millier de personnes en Catalogne pour la tenue de son évènement « Be the change » mercredi 15 novembre. L'occasion de présenter le résultat de son plus grand investissement : une gamme entièrement renouvelée, avec notamment son premier poids lourd électrique.

« *Aujourd'hui, nous ouvrons un nouveau chapitre avec la gamme complète 2024, qui démontre notre capacité à faire The Change* », a lancé le président de la division Truck d' **Iveco**, Luca Sra. Faisant référence au nom de l'évènement, « **Be the change** », qui s'est tenu le 15 novembre à Barcelone (Espagne), le représentant a tenu à rappeler « *toute l'énergie que met le constructeur pour conduire le chemin du changement électrique.* » Conviant plus de 1 300 clients et partenaires dans la capitale catalane, **Iveco** souhaitait montrer le résultat de **son plus gros investissement jamais réalisé**. Environ un milliard d'euros ont été dépensés pour ouvrir un nouveau chapitre axé sur la productivité de l'entreprise, l'expérience du conducteur, la durabilité et la connectivité.

Deux véhicules utilitaires, un tracteur thermique, un autre électrique ainsi qu'un véhicule équipé d'un châssis multifonctions ont fait le déplacement en Catalogne pour l'évènement « Be the change ». En amont, l'un des premiers objectifs du constructeur était de **retravailler l'efficacité énergétique des véhicules à moteur** à combustion interne, dont le bloc multi-carburants FPT Industrial XCursor 13 a été revu pour permettre d'économiser jusqu'à 10 % de diesel ou de gaz naturel bio-liquéfié. **Iveco** s'est d'ailleurs récemment associé avec Shell pour promouvoir à l'échelle européenne le bioGNV comme source d'énergie croissante.

Mais l'évènement a surtout été l'occasion de mettre le S-eWay sous les projecteurs, qui n'est autre que **le premier poids lourd électrique conçu et fabriqué par la marque**. Il affiche une autonomie pouvant atteindre les 500 kilomètres à pleine charge et dans des



conditions normales de travail. En charge rapide à 350 kW, ce camion a besoin de 90 minutes pour atteindre les 80 % de capacité de ses batteries. Le développement de la gamme électrique est l'une des priorités d' **Iveco**, qui a également présenté **la version à batteries de son Daily**, qui propose désormais une autonomie allant jusqu'à 400 kilomètres en utilisation urbaine. Une recharge d'une vingtaine de minutes lui permet de récupérer 100 kilomètres d'autonomie.

Une présentation rock & roll

En plus de la gamme véhicules, **Iveco** a mis en avant ses nouvelles solutions technologiques, avec notamment des services télématiques basés sur **des algorithmes d'intelligence artificielle**. Cette dernière permet notamment l'optimisation des itinéraires ou encore l'évaluation du style de conduite du chauffeur. Le tout dans l'objectif **d'améliorer le rendement économique** de chaque camions. Environ 100 000 véhicules de la marque italienne sont connectés et l'objectif est d'atteindre le demi-million d'ici 2030. Les systèmes d'aide à la conduite (ADAS) ne sont pas en reste avec l'intégration d'un système d'avertissement d'angle mort, un avertissement d'attention du conducteur en cas de somnolence et une assistance lors des embouteillages. Cela rejoint indirectement la **réglementation européenne GSR2** attendue dès le 1^{er} juillet 2024.

« *Nous accompagnons nos clients avec un écosystème de mobilité à 360°, un choix de technologies qui répond le mieux à leurs besoins sur tous les segments et l'une des offres de services les plus avancées et les plus étendues du marché* », poursuit Luca Sra. La plateforme payante d'assistance pour la location longue durée de véhicules zéro émission, nommée GATE, inclura prochainement les véhicules alimentés au bio-méthane, comprimé ou liquéfié. Enfin, petite surprise d' **Iveco**. Le constructeur **sponsorisera la tournée européenne de Metallica** de mai à juillet 2024. Des camions électriques et roulants au gaz naturel l'accompagneront pendant les déplacements, ainsi que ses minibus électriques pendant les concerts. La chanson « It's Electric » interprétée par le groupe de rock accompagne le lancement de la gamme 2024.

